



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

reddeganadores.ctcd@juntadeandalucia.es

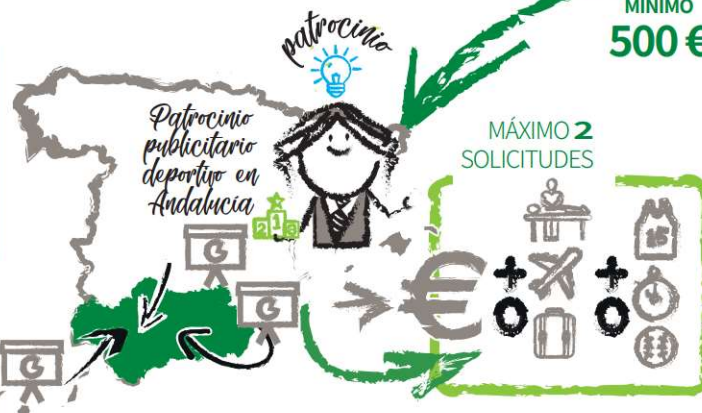
Red de  
*ganadores*

## FOMENTO DEL PATROCINIO PUBLICITARIO DEPORTIVO TEMPORADA 2024/2025

### PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Del **1** JULIO al **12** JULIO  
DE 2024

AMBOS INCLUIDOS



MÍNIMO  
**500 €**

MÁXIMO  
**10.000 €**  
con carácter general

MÁXIMO  
**15.000 €**  
a entidades deportivas participantes  
en competiciones oficiales federadas  
para **deportistas con discapacidad**

Máximo **3** contratos  
Destinado a Federaciones y  
a Clubes Deportivos Andaluces

**50%**  
DE LA INVERSIÓN

Consejería de  
Turismo, Cultura y  
Deporte

### REQUISITOS



Tener el  
domicilio fiscal  
en España



Las entidades deportivas  
patrocinadas  
participarán en  
competiciones oficiales



**20%**

Los contratos  
**no superarán**  
el **20%** del  
importe neto  
de su cifra de  
negocios en 2023



Los contratos **incluirán**,  
para cada acción,  
las **tarifas del patrocinio**



### OBLIGACIONES DEL BENEFICIARIO

Desde la  
resolución  
de la  
concesión  
hasta el  
31/7/2025



REALIZAR UN CONTRATO CON  
LA ENTIDAD O S.A. DEPORTIVA

**50%**  
DE LA PARTE  
NO SUFRAGADA

### ESTIPULACIONES QUE DEBEN RECOGERSE EN EL ACUERDO CON LA ENTIDAD O S.A. DEPORTIVA



DIFUSIÓN DE  
LA EMPRESA  
PATROCINADORA



DIFUSIÓN EN LA  
EQUIPACIÓN



DIFUSIÓN EN LAS  
INSTALACIONES



DIFUSIÓN EN  
REDES SOCIALES

### PAGO Y JUSTIFICACIÓN DE LA SUBVENCIÓN

Desde la finalización  
de la actividad  
subvencionada  
máximo hasta el  
31/9/2025

Abono del 50%  
tras la concesión  
de la subvención.  
50% a la justificación  
de la inversión.

### LA MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA CONTENDRÁ:



MEMORIA  
DE ACTUACIÓN



DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA  
COMPETICIONES OFICIALES  
Y Nº DE LICENCIAS



CERTIFICADO  
CONTABLE



RELACIÓN DE PAGOS O GASTOS  
Y DOCUMENTOS ACREDITATIVOS



FACTURA DE LA ENTIDAD  
DEPORTIVA CON I.V.A.



¿POR QUÉ INVERTIR EN DEPORTE? Porque es una **estrategia ganadora**

### CUALITATIVAMENTE



NOTORIEDAD  
E IMAGEN  
CORPORATIVA



VALORES  
DEL DEPORTE  
Y CULTURA

### CUANTITATIVAMENTE, EN ANDALUCÍA...

**3,5** MILLONES  
DE PERSONAS PRACTICAN  
DEPORTE HABITUALMENTE

**500.000**  
FEDERADOS

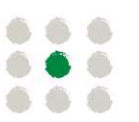
**1.050.000** SEGUIDORES  
EN FEDERACIONES POR

**61** FEDERACIONES  
DEPORTIVAS

**+ 10.000**  
CLUBES



### BENEFICIOS



DIFERENCIARSE  
DE LA  
COMPETENCIA



DESARROLLO  
DEL MERCADO  
LOCAL



FIDELIZACIÓN  
DE CLIENTES



RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

### CONTRAPRESTACIONES Y PARTICIPACIÓN



SER MIEMBRO  
DEL "CLUB DE  
GANADORES"



PRESENCIA  
EN LA  
APP



NETWORKING  
DE LA RED DE  
GANADORES



GALA DEL  
DEPORTE  
ANDALUZ